**ПОКАЗНИКИ ПРОДУКТУ**

**комплексної програми сприяння розвитку громадянського суспільства та**

**інформаційної сфери у Кропивницькомурайоні на 2023-2024 роки**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Назва показника** | **Одиниця виміру** | **Вихідні даніна початок програми** | **2023** | **2024** | **Всього за період дії програми** |

| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА**  |
| **І. Показники продукту програми** |
| 1. | Проведені навчально-методичні семінари, тренінги, методична, консультативна, організаційна допомога тощо щодо інструментів участі громадськості у формуванні та реалізації державної, регіональної та місцевої політики та з питань взаємодії з громадськістю | кількість заходів | - | 4 | 5 | **9** |
| осіб | - | 85 | 128 | **213** |
| 2. | Кількість підтриманих ініціатив громадськості щодо сприяння зміцненню національної єдності та консолідації українського суспільства, формування позитивного іміджу району тощо | одиниць | - | 2 | 10 | **12** |
| 3. | Кількість ініціатив, проєктів тощо, реалізованих в напрямку сприяння розвитку волонтерського руху на території району | одиниць | - | 4 | 3 | **7** |
| 4. | Кількість організованих заходів з нагоди державних свят, пам’ятних дат, історичних та визначнихподій і ювілеїв тощо | захід | - | 60 | 68 | **128** |
| **ІІ. Показники ефективності програми** |
| 1. | Кількість прийнятих програм розвитку громадянського суспільства та інформаційної сфери в територіальних громадах області | кількість | - | 1 | 1 | **2** |
| 2. | Середня сума видатків, витрачених на 1 захід з нагоди державних свят, пам’ятних дат, історичних та визначних подій і ювілеїв тощо | тис.грн | - | 0,85 | 0,85 | **0,85** |
| **ІІІ Показники якості програми** |
| 1. | Кількість зібрань, проведених консультативно-дорадчими органами за звітний період з актуальних питань життя громади (в розрахунку на 1 конс-дорадч. орган) | засідань | - | 1 | 4 | **5** |
| 2. | Реагування слухачів на проведені наради, семінари тощо (метод анкетування) | % позит.оцінок | - | 100 | 100 | **100** |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_